

ABSTRAKSI

ANALISIS ELEMEN PENGAJARAN YANG DITAWARKAN,
KEPUASAN, DAN LOYALITAS PADA PRODI FAKULTAS MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

Tantangan perguruan tinggi salah satunya yang paling relevan adalah profil sosiologi demografi dari mahasiswa sendiri. Institusi perguruan tinggi seharusnya sudah bisa mengidentifikasi dan menentukan apa-apa saja yang dibutuhkan supaya bisa diadaptasikan atau diterapkan. Proses ini dibutuhkan karena faktanya ini termasuk ke dalam bagian dari kelangsungan hidup sebuah perguruan tinggi yang berdasar pada bagaimana sebuah perguruan tinggi memelihara tingkatan jumlah pendaftaran dari pelanggannya yang telah dicapai. Apakah terdapat pengaruh elemen-elemen baru manajemen di perguruan tinggi secara langsung terhadap loyalitas mahasiswa?; apakah terdapat pengaruh elemen-elemen baru manajemen di perguruan tinggi secara tidak langsung terhadap loyalitas mahasiswa melalui mediasi kepuasan mahasiswa?

Obyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen yang masih aktif di Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2009-2011. Teknik penentuan sampelnya menggunakan *stratified random sampling*, yaitu bahwa setiap elemen dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk diseleksi sebagai subyek dalam sampel. Elemen-elemen baru manajemen di perguruan tinggi berpengaruh secara langsung terhadap loyalitas; Elemen-elemen baru manajemen di perguruan tinggi berpengaruh secara tidak langsung terhadap loyalitas mahasiswa yang dimediasi oleh kepuasan mahasiswa.

Keyword : Elemen-elemen baru manajemen di perguruan tinggi, kepuasan mahasiswa, loyalitas mahasiswa.